



**Wir verschaffen Ihnen Öffentlichkeit**

---

# ... kurze Beine ...

*Wer gehört werden will, ...*

## **Das rechte Wort**

Es ist leicht, erfolgreiche PR-Maßnahmen für Unternehmen zu entwerfen und umzusetzen, die bereits bekannt sind. Wir haben uns darauf spezialisiert, Unternehmen bekannt zu machen.

Wer gehört werden will, muss glaubwürdig und kompetent sein. Eine PR-Agentur wird nur dann ernst genommen, wenn sie journalistisches Können nachweisen kann. Auch wenn viele unserer Mitbewerber mittlerweile anderer Ansicht sind – wir sind fest davon überzeugt, dass Schreiben zur Kernkompetenz einer PR-Agentur gehört.

Wer überzeugen will, muss das richtige Wort finden, das auch verstanden wird. Kommunikation muss Bestand haben und überprüfbar sein. Nur dann lassen sich dauerhafte und vertrauensvolle Beziehungen zu Medienvertretern oder Industrieanalysten aufbauen. Und weil Lügen bekanntlich kurze Beine haben, setzen wir nicht auf den kurzfristigen Effekt von Werbung, sondern auf den langfristigen Nutzen solider PR-Arbeit.



# WER ÜBERZEUGEN WILL, ...



Wer einmal lügt, dem glaubt man nicht. Kaum ein Satz ist wahrer als dieser, vor allem in Krisenzeiten, wenn die Nachrichtenlage schlecht ist. Hier ist effektive und überzeugende Krisen-PR gefragt. Damit keine Fragen offen bleiben, Spekulationen erst gar nicht aufkommen, die Vertrauensbasis nicht leidet. Spätestens in solchen Situationen zeigt sich der Wert unseres PR-Ansatzes.

Vielfalt statt Einfalt. Jedes Land hat seine eigene Medienstruktur, seine sprachlichen Besonderheiten, seine kommunikativen Gepflogenheiten. Wörtliche Übersetzungen wirken in anderen Kontexten oft fremdartig, Stilmittel bleiben ohne Wirkung, das Zusammenspiel zwischen Marketing und PR folgt anderen Regeln. Als Spezialist für den deutschsprachigen Raum arbeiten wir international mit Partnern zusammen, die ihren Heimatmarkt genauso gut kennen wie wir den unseren.

Kundenbindung statt Kundenfang. Langjährige Kundenbeziehungen kennzeichnen unser Geschäft. Denn Dauerhaftigkeit und Vertrauen sind der Schlüssel zum PR-Erfolg.

Sprechen Sie mit uns.  
Wir sind immer für Sie da.

Vielfalt statt Einfalt. ...

# phronesis – das altgriechische Wort ...

## Public Relations

Der Erfolg von PR hängt von der Qualität der geleisteten Kommunikation ab.

Wer mit seinen Zielgruppen kommunizieren will, muss ihre Sprache kennen und die Medien, die sie benutzen.

PR ist Beziehungsmanagement und lebt von dem Wissen einer Agentur, mit wem wann wie gesprochen werden kann, soll und muss.

phronesis – das altgriechische Wort für praktische Klugheit – steht für dieses Wissen, zur richtigen Zeit am richtigen Ort das richtige Wort zu finden.

Ob Produkt- oder Wirtschafts-PR – wir öffnen Ihnen den Kommunikationskanal zu jeder Ihrer Zielgruppen. Dabei nutzen wir konsequent die Synergieeffekte, die aus unserer bewusst themen- und medienübergreifenden PR-Arbeit entstehen.

Unsere langjährige journalistische Erfahrung, unsere Expertise in den Bereichen interne und externe Unternehmenskommunikation, unsere hervorragenden Medienbeziehungen und schließlich die fundierte Kenntnis unserer Zielmärkte garantieren, dass Ihrem Unternehmen durch unsere Arbeit der Mehrwert entsteht, den Sie verdienen.



# Ein wichtiger Teil ... Selbstverständlich ...

## Investor Relations

Professionelle Investor Relations haben nicht nur die Anleger und Finanzanalysten im Visier, sondern auch und vor allem die Medien, aus denen sie sich informieren.

Ein wichtiger Teil von Investor Relations ist daher Wirtschaftspressearbeit. Denn aktuelle Informationen haben immer einen Hintergrund – und den gilt es herzustellen.

Wir unterstützen Sie deshalb bei Ihrer professionellen Wirtschafts-PR. Vor und nach dem IPO.

Selbstverständlich decken wir auch das restliche IR-Spektrum für deutsche und internationale Unternehmen – von der Ad-hoc-Meldung über Quartals- und Geschäftsberichte bis hin zur Redaktion Ihrer Rede auf der Jahreshauptversammlung – mit unseren Services ab.



**phronesis PR**

5

WIR UNTERSTÜTZEN SIE ...

# Wir identifizieren ...

## Industry Analyst Relations

Wahrhaftige Kommunikation lebt von der Unabhängigkeit des Urteils. Medien und Leser sind daher auf Informationsquellen angewiesen, die ihnen bei der Prüfung von Inhalten und Meinungsbildung helfen können. Eine dieser bevorzugten Quellen sind Industrieanalysten.

Als unabhängige Experten brauchen Industrieanalysten speziell auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Informationen und PR-Maßnahmen.

Wir identifizieren die für Sie relevanten Marktforschungsunternehmen und Analystenhäuser und organisieren mit Ihnen maßgeschneiderte Informationsveranstaltungen. Damit die Industrieanalysten nicht nur Gewährsleute, sondern auch Botschafter für Ihre Nachrichten werden.



photocase.com © JOEXX

## Unsere Services auf einen Blick:

- Zielgruppenspezifische Presseverteiler
- Pressemitteilungen
- Fachartikel  
(geschäftorientiert und technisch)
- Anwenderberichte
- Kommentare
- Kunden- / Mitarbeiter- / Partnerzeitungen
- Newsletter
- Einzelinterviews
- Redaktionsbesuche
- Pressekonferenzen
- Krisen-PR
- PR-Betreuung auf Messen
- Medientraining (allgemein und für IPOs)
- Internationale PR (im Partnernetzwerk)
- Marketing Services (im Partnernetzwerk)

# phronesis PR

Max-von-Laue-Str. 9  
86156 Augsburg  
Deutschland – Germany  
Tel.: +49 (0) 821 444 800  
Fax: +49 (0) 821 444 80 22  
E-Mail: [info@phronesis.de](mailto:info@phronesis.de)  
Web: [www.phronesis.de](http://www.phronesis.de)



Rechtsform: GmbH  
Sitz der Gesellschaft: Augsburg  
Geschäftsführender Gesellschafter: Marcus Ehrenwirth  
Handelsregister: HRB 18204, Amtsgericht Augsburg  
USt.-Id.: DE 212813898

---